



Strategic Marketing

Tantangan bagi pemasaran saat ini begitu berat. Konstelasi pasar berubah dengan cepat. Persaingan muncul dengan bentuk dan dari pemain yang tidak terduga sama sekali dan bersifat “*disruptive*” terhadap pemain tradisional. Misalnya, selama ini pusat-pusat perbelanjaan hanya memberi perhatian pada pusat perbelanjaan yang lain, tetapi ternyata tantangan berat adalah dari bisnis online yang merajalela.

Dalam *market-driven strategy*, pasar dan pelanggan yang membentuk pelanggan itu merupakan fokus dalam perumusan strategi bisnis.